

Impact Report 2024

株式会社ファンドレックス

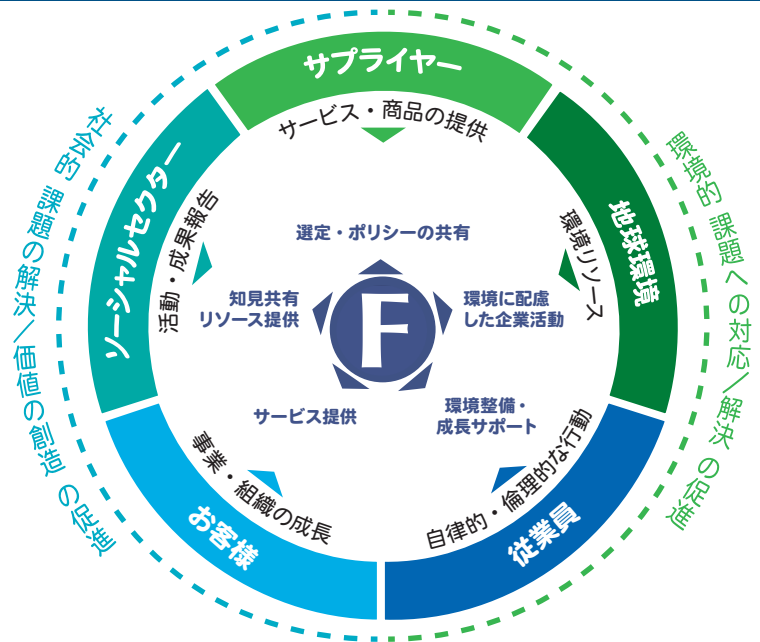
ファンドレックスは、顧客のミッションに真摯に向き合い その実現をリードする ソーシャルセクター専門のコンサルティング企業です。

私たちは、NPO・ソーシャルビジネス、財団、大学、行政、企業など、社会にプラスの変化を生み出したいと願う人や組織の支援を専門とし、顧客が目指す未来、生み出したい変化を共に実現するパートナーとして、戦略策定から実行支援、評価まで、トータルにサポートします。

ファンドレックスのインパクトモデル

私たちは、社会的・環境的課題の解決や新しい価値創造に挑戦するお客様に対してコンサルティングサービスを提供するというビジネスを通して、社会に良い影響をより広く、より深く、より早く届けることを目指しています。

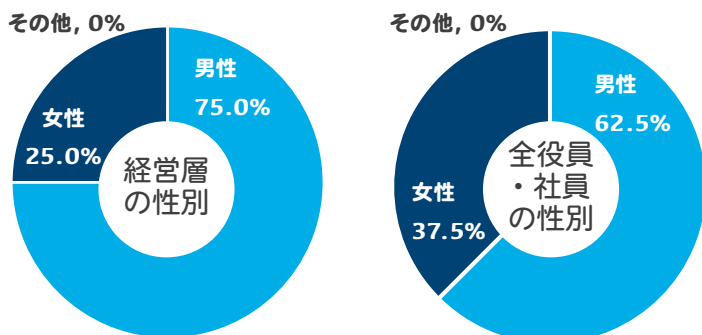
同時に企業活動全体を通して、従業員、お客様、ソーシャルセクターおよび社会、そして地球環境にとってマイナスの影響はより小さく、プラスの影響はより大きくする選択を積極的に行いたいと考えています。



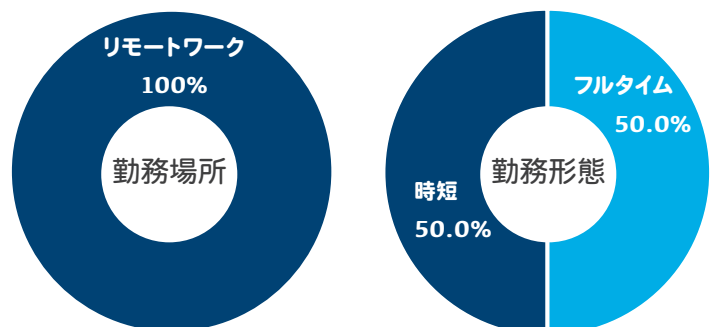
多様性・公平性・包括性

私たちは、多様性を歓迎します。多様なバックグラウンドや特性を持つ人が、伸びやかに能力を発揮できる環境を目指し、まずは性別と働き方について現状をモニタリングしています。

性別



働き方



給与比率 女性の平均給与は、男性の平均給与の **88.0%**

社会的・環境的インパクト

私たちは目指す社会をつくっていくために、コンサルティングを通じて蓄積した知見をソーシャルセクターおよび社会に還元する取り組みをしています。また、私たちが大切と考える活動に対して、寄付・法人パートナー・イベント協賛などの応援的資金を提供しています。

ソーシャルセクター／社会への知見・リソースの還元

主催セミナーの延べ参加者数（申込みベース）	113 人
インパクトラボの公開記事数	25 本
応援的資金の提供先団体数	5 団体
前期利益に対する応援的資金率	10.7 %

応援先団体一覧
■ 特定非営利活動法人 日本ファンドレイジング協会
■ 寄付月間推進委員会
■ 一般社団法人 レガシーギフト協会
■ 一般財団法人 社会的インパクト・マネジメント・イニシアチブ
■ 特定非営利活動法人 新公益連盟

応援先団体の成果

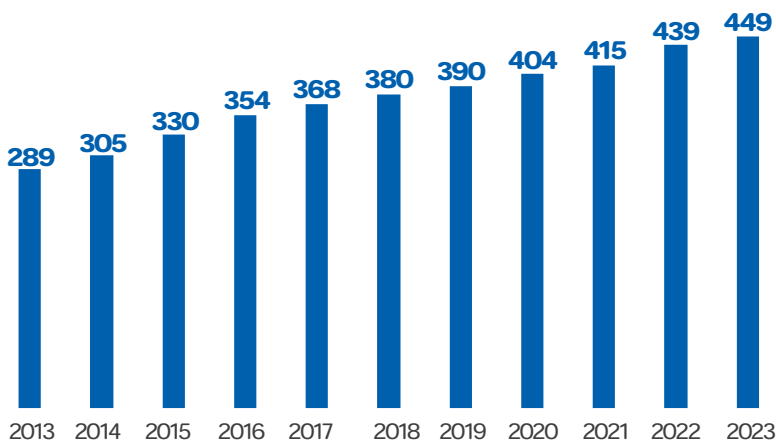
ファンドレイザーの育成	
■ 認定ファンドレイザー数	196
■ 准認定ファンドレイザー数	1,418
	(2023年5月現在)
寄付市場の拡大	
■ FRJ2023 参加者数	806
■ FRJ2023 協賛社数	20
	(2023年4月現在)
社会的インパクトマネジメントの促進	
■ Social Impact Day 2023 申込者数	641
■ エンゲージドパートナー数	29
	(2023年6月現在)

寄付文化の促進	
■ 寄付月間 2023 リードパートナー数	29
■ 寄付月間 2023 賛同パートナー数	1,059
■ 寄付月間 2023 賛同企画数	175
	(2024年1月現在)
遺贈寄付の促進	
■ 遺贈寄付ウィーク 2023 協賛数	61
■ いそぐ寄付の窓口への年間相談件数	2,384
	(2024年3月時点)

サービスの向上・事業の成長

私たちのビジネスモデルは、企業としての成長が従業員・お客様・ソーシャルセクターおよび社会、そして地球環境といったすべてのステークホルダーに、より良い影響を届けることにつながる設計になっています。企業活動とステークホルダーとのエンゲージメントが持続可能であることを確認するため、いくつかの指標をモニタリングしています。

過去 10 年間の累計顧客数推移



お客様と案件の内訳

